

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**



**100 000\$ pour la 1ère édition du Sapin Radio X**

**Québec, le 7 décembre 2021** – Pour sa toute première édition, le Sapin Radio X au profit de la Fondation du CHU de Québec pour le Centre mère-enfant Soleil, a permis de récolter 100 000\$, soit quatre fois l’objectif initial de 25 000 \$.

Depuis ce matin, l’immense sapin qui trône dans la cour centrale des Galeries de la Capitale brille de mille feux grâce aux généreux dons des auditeurs et des partenaires de Radio X. Rappelons que chaque don de 2\$ permettait d’allumer l’une des lumières du sapin.

Les animateurs de la station de Québec ont tous contribué avec enthousiasme et invité quotidiennement les auditeurs à en faire de même. L’objectif de 25 000\$ a été rapidement pulvérisé grâce, en autres, à l’animateur JC Ouellet, de l’émission Ouellet en direct, qui a lancé un défi « T’es pas *game* de faire un don de 1000 \$? » à tous les entrepreneurs de la région. Ceux-ci ont répondu rapidement à l’appel en se relançant en ondes, à tour de rôle. Mention spéciale à l’entreprise LUMCA, de Québec, qui a doublé tous les dons personnels de ses employés et de son réseau, amassant plus de 15 000\$ à elle seule.

« Les auditeurs et nos partenaires sont vraiment incroyables. D’amasser une telle somme en seulement deux semaines, je suis sans mots. Toute l’équipe de Radio X, autant en ondes que dans les bureaux, s’est relevée les manches et a mis tous ses efforts et tout son cœur pour la cause des enfants malades et de leurs proches. Je suis extrêmement fier de notre grande famille, c’est ça Radio X! » mentionne, avec beaucoup d’émotions, Philippe Lefebvre, directeur général de la station.

Le Sapin Radio X illuminera la cour centrale des Galeries de la Capitale pour toute la période des Fêtes et sensibilisera du même coup les visiteurs à la Fondation du CHU de Québec.

La station tient à remercier sincèrement tous ses auditeurs et les partenaires du projet : la Direction de RNC MEDIA, la Fondation du CHU de Québec, les Galeries de la Capitale et Evenma.

-30-

Source : Philippe Lefebvre  
Vice-président RNC Media inc.  
Directeur général Radio X & VIBE 100.9